

## Foto Produk

### 1. Contoh foto produk 2D & 3D (gambar resolusi tinggi)



## 2. Dasar - dasar fotografi

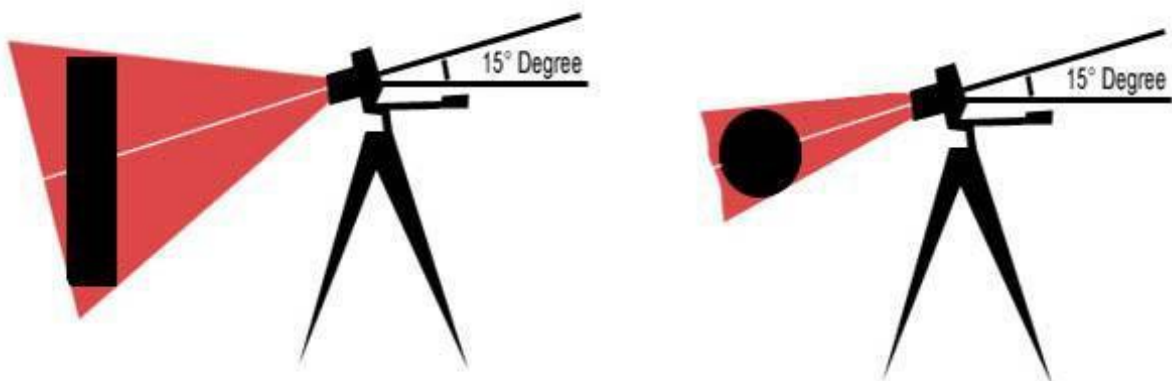
Rekomendasi untuk mengambil dan memproses gambar yang berkualitas:

- Tidak ada warna semu. Warna harus tajam, semarak dan sebisa mungkin *eye-catching*. Warna harus seimbang secara keseluruhan dan tidak "*blown-out*" di *highlight*. Nuansa warna harus realistis dan seperti aslinya.
- Refleksi juga harus realistis.
- Bayangan harus realistis dan netral.
- *Retouching* harus selurus dan sebisa mungkin tidak terdeteksi dan harus pembesaran minimal 200% (yaitu penghapusan tanggal kadaluwarsa / baik digunakan sebelum tanggal kadaluwarsa)
- Warna harus disesuaikan dengan warna PMS produk (daftar yang akan disediakan oleh *designer*). Jika warna PMS tidak tersedia atau jika warna memiliki hak paten, pengguna harus mencocokkan semaksimal mungkin dengan contoh warna atau rincian RGB yang sebenarnya harus disediakan.
- Gambar harus difoto dengan kedalaman bidang yang besar sehingga keseluruhan produknya terlihat tajam.
- Gambar tidak boleh terlalu dipertajam dalam pemrosesan gambar (digital)
- Pencahayaan produk harus seragam saat gambar diambil.

## 3. Standarisasi Tehnik Pengambilan Foto Produk Oleh Member GS1 Indonesia

- Semua produk harus memiliki maksimal 3 tampilan. Tampilan tampak depan diambil dengan sudut kemiringan 15 derajat dari tengah untuk tampilan 3D. Namun beberapa produk ada yang membutuhkan sudut yang lebih curam atau sempit untuk hasil tampilan yang lebih baik.
- Untuk tampilan 2D (untuk produk yang sifat kedalamannya dapat diabaikan) dapat dilakukan pengambilan dengan 0 derajat.
- Pencahayaan menggunakan daya 20watt dengan intensitas cahaya 1500 lumen dengan 200-500 Lux. ISO 100 *shutter speed* (tergantung pada kondisi pencahayaan ruangan).

### Contoh sudut miring



#### 4. Spesifikasi gambar :

1. Latar belakang warna : Putih dengan pencitraan RGB 255/255/255 (warna putih asli)
2. Untuk latar belakang dan pemotongan pada proses mengedit :  
Gambar untuk produk kontur harus tampil dengan latar belakang transparan. Gambar untuk produk kontur dan non kontur juga harus dipotong ke pinggir produk. Tidak ada alat peraga atau produk tambahan yang diperbolehkan di area gambar utama.
  - Produk jenis kotak dipotong ke pinggir dan ditampilkan pada latar belakang putih.
  - Sudut tajam pada box, gambar yang dipotong tidak memberi latar belakang untuk identifikasi *Alpha Channel* yang dekat, harus disimpan tanpa lapisan transparan.
  - Produk jenis berbentuk bulat atau "aneh" (odd) harus dikontur dan ditampilkan dengan latar belakang transparan.
  - Produk jenis berbentuk bulat atau "asing" (odd) juga dapat dipotong ke pinggir produk dan diwakili dengan latar belakang putih.
3. Resolusi :  
Resolusi file: 300 ppi
  - Resolusi standar :
    - Ukuran gambar minimal 900 piksel = 75mm (3,0 in.)
    - Ukuran gambar menjadi rasio aspek 1: 1 segi (yaitu 900 piksel X 900 piksel)
    - Clipping Path pada Photoshop dianjurkan
    - Format : LZW Compressed TIFF
  - Resolusi tinggi :
    - Ukuran gambar minimal 2401 piksel = 200,08 mm (8,003 in.)
    - Ukuran gambar maksimal 4800 piksel = 400mm (16,0 in.)
    - Ukuran gambar menjadi rasio aspek 1: 1 segi (yaitu 3000 piksel X 3000 piksel)
    - Clipping Path pada Photoshop dianjurkan
    - Format : LZW Compressed TIFF (format standar)
4. Proses mengedit foto produk dengan mengatur kontras dan pencerahan cahaya dan aplikasi Photoshop
5. Tipe gambar menggunakan format : JPEG atau PNG (yang telah diedit untuk dikirim) dengan ukuran minimal untuk semua gambar yang didisplay (pada tampilan depan gambar) minimum 20kB (50 kB untuk gambar Targa)
6. Penamaan file gambar : nomor GTIN EAN 13 (barcode "899xxxxxxx")